

ОГБОУ «Школа-интернат №26»

Рассмотрено на заседании
Методического совета
Протокол №1
от «27» августа 2024 года



Утверждаю
Директор школы-интерната №26
Бойко М.В.
Приказ №45 от 29 августа 2024 года

АДАптированная дополнительная образовательная
общеразвивающая программа
медиастудии «Мир детства»

Составил:

учитель-дефектолог Исайкина Н.А.

Пояснительная записка

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – одна из основных задач школы - интерната.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьной медиастудии, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьная медиастудия — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Актуальность программы

Материал, задания по адаптированной программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка со зрительной депривацией. Умение слушать аудиозаписи имеет большое значение для учащихся с нарушением зрения, как в учебной, так и во внеурочной деятельности. Восприятие устной речи на слух является одним из способов получения информации у детей с глубоким нарушением зрения.

Аудирование у незрячих и слабовидящих, является одним из источников общения, овладения устной коммуникацией. Способность к аудированию складывается из умения дифференцировать воспринимаемые звуки, интегрировать их в смысловые комплексы, удерживать их в памяти во время слушания, осуществлять вероятностное прогнозирование и, исходя из ситуации общения, понимать воспринимаемую звуковую цепь. Работа над аудиозаписью развивает воображение, воспитывает выдержку, усидчивость, умение работать в коллективе. При работе над записыванием текста учащиеся учатся плавно, членораздельно, с нужной интонацией и мелодией голоса произносить текст, находить образ героя, которого он озвучивает.

Цель программы: Создание условий для успешной социализации, творческой самореализации личности учащегося с ОВЗ и инвалидностью в условиях современных информационных технологий.

Задачи программы:

Образовательные:

- активизировать личностную позицию обучающихся в образовательном процессе;
- привить детям интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;
- научить создавать собственные медиа-проекты на основе полученных знаний;
- научить работать с различными источниками информации;
- научить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Развивающие:

- способствовать повышению работоспособности учащихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
- развивать организаторские навыки;
- развивать аудиовосприятие, речь, умение передачи настроения и характера персонажей

Воспитательные:

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- научить работать в группе, обсуждать различные вопросы;
- воспитывать дисциплинированность;
- уметь работать в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели;
- формировать навыки медиа-культуры;

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

- фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;
- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;
- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid);

Программа рассчитана на детей от 7 до 12 лет. Срок реализации программы – 1 года. Форма занятий: индивидуальная, групповая и подгрупповая. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Работа по программе осуществляется с учётом основных принципов развивающего обучения:

- эмоциональное стимулирование учебно-познавательной деятельности,
- развитие познавательного интереса у школьника,
- развитие его психических функций,
- творческих способностей и личностных качеств.

Содержание программы

Используемые техники

- **Рисованная анимация** - классический вид анимации, где объекты рисуются как вручную, так и на компьютере.
Сегодня медиа - студия «Мир детства» также создает мультипликационные фильмы также с применением техник:
- **Песочная анимация** - используется любой сыпучий материал (песок, сахар, кофе) и специальный стол с подсветкой. Тонкими слоями наносится на стекло и перемешивается, создавая движущуюся картину (обычно все действия выполняются руками);
- **Пластилиновая анимация** - фильм изготавливается путём покадровой съёмки пластилиновых предметов, фигурок.

Этапы создания готового мультипликационного фильма:

1. Сценарий.
2. Разбивка сценария на сцены.
3. Подготовка фонов, декораций.
4. Съёмка сцен.
5. Озвучивание.
6. Монтаж мультфильма.

Методы работы:

- метод *создания ситуаций успеха* на занятиях по программе является одним из основных методов эмоционального стимулирования и представляет собой специально созданные педагогом цепочки таких ситуаций, в которых ребёнок добивается хороших результатов, что ведёт к возникновению у него чувства уверенности в своих силах и "лёгкости" процесса обучения;
- метод *формирования готовности восприятия учебного материала* с использованием способов концентрации внимания и эмоционального побуждения;
- метод *стимулирования занимательным содержанием* при подборе ярких, образных текстов, музыкального сопровождения;
- метод *создания креативного поля* выступает ключевым для обеспечения творческой атмосферы в коллективе. Работа "в креативном поле" создаёт

возможность поиска различных способов решений задач, поиска новых художественных средств воплощения сценического образа;

- метод *использования различных игровых форм* в организации деятельности учащихся;

- метод *перевода игровой деятельности на творческий уровень* представляет собой введение в хорошо известную и привычную для детей игру новых элементов: дополнительного правила, нового внешнего обстоятельства, очередного задания с творческим компонентом или других условий.

Материально-техническое оснащение:

- кабинет
- стол
- стулья
- магнитофон
- видеокамера
- компьютер с нужными программами
- мультстудия
- диктофон
- фотоаппарат
- штатив

Использование компьютерных программ

Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Ожидаемые результаты

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- уметь донести свою позицию до других, оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- уметь выполнять различные роли в группе.

Предметные результаты:

- проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности;
- создавать простейшие мультфильмы и видеоролики
- проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Тематический план медиастудии «Мир детства»

№	Тема	Кол. часов	дата
1	Знакомство с Положением, правилами работы школьной видеостудии. Цели и задачи видеостудии.	2	
2	Беседа о работе над сценарием экранного произведения (сценарная заявка, литературный и режиссерский сценарий) Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка.	4	
3	Знакомство с профессией оператора – между техникой и искусством. 10 заповедей телеоператора. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма Использование в фильме фотографий и других изобразительных	4	

	(иконографических) материалов. Специальные виды съемки: школьные съемки; спортивные съемки.		
4	<p>Знакомство с профессией телеведущего.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Техника речи (дыхание, артикуляционная гимнастика, дикция, голос). • Работа с голосом. Интонационная выразительность речи. <p>Стилистические особенности.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Диалог и монолог в эфире. • Создание образа и имидж телеведущего. Гардероб и аксессуары. Особенности телевизионного визажа. Синтез внешнего имиджа и форм подачи информационного материала. • Диалог и монолог в эфире. • Технология интервью. 	6	
5	<p>Знакомство с профессией редактора программы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основы работы редактора программы. • Основы производства видеосюжетов и радиопрограмм. 	2	
6	<p>Знакомство с монтажом как средством отражения и выражения (внутрикадровый и междуквадровый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный).</p> <p>Творческие и технологические основы монтажа.</p> <p>Приемы монтажа.«Черновой» и «чистовой» монтаж.</p> <p>Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).</p>	6	
7	Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, звучащее слово.	2	
8	Звук в видеофильме: речь; музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; основы записи и воспроизведения звука	2	
9	Телевизионная программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический;	1	

	художественно-игровой; развлекательный.		
10	Система жанров телевизионной журналистики (информационные, аналитические, художественно-публицистические)	4	
11	Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике)	2	
12	Телевизионное общение в кадре и за кадром	2	
13	Организация работы отдела сбора информации и новостей.	2	
		39ч.	
	Практическая часть		
1	Работа над созданием фильма о Дне рождении школы	4ч.	
2	Работа над созданием мультфильмов Лепка персонажей мультфильма Рисование фонов Рисование персонажей Озвучивание Подбор фонограмм Монтаж	44ч.	
3	Работа над созданием социального ролика	12ч.	

4	Работа над видеороликом о фестивале профессий Абилимпикс.	4ч.	
5	Работа над видео-роликами о школе.	9ч.	
6	Запись выступлений учеников, читающих стихи о ВОВ.	10ч.	
7	Запись видеоролика о праздновании 9 мая в школе. Запись видеоролика о линейке.	6ч.	
8	Подведение итогов. Просмотр видео, подготовленное за год. Анализ. Обсуждение.	6ч.	

Итого : 136ч.

Список литературы (источники)

- Электронные ресурсы (Интернет – ссылки): 1. Международное интернет-издание "ПрофОбразование" [Электронный ресурс]. Спиридонова Т.И. "Комплексная программа дополнительного образования детей "Детская телестудия +". - 2014г. Режим доступа <http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/load/23-1-0-1560>
2. Портал Педпроект. [Электронный ресурс]. Спиридонова Т.И. "Детская телестудия"-2016 год. Режим доступа http://pedprospekt.ru/dopolnitelnoe/index?nomer_public=2256
3. Социальная сеть работников образования nsportal.ru [Электронный ресурс]. Спиридонова Т.И. "Детская телестудия+"- 2017 год. Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2017/08/30/detskaya-telestudiya>